



עיגול לטובה

נותנים מעט משפיעים הרבה



מה זה השטויות האלה – עיגול לטובה....?



משהו כמו

4
ש"ח

בחודש

זה יוצא סה"כ
משהו כמו 4 שקלים בחודש.

מי אנחנו?

עיגול לטובה נוסדה במטרה לעשות שינוי בתרבות הנתינה ובמעגל התרומה
הכספית למטרות חברתיות בישראל באמצעות מנגנון חכם המאפשר לכל אזרח
לתרום מעט ולהשפיע באמצעות כרטיס האשראי או דרך השכר.



עיגול לטובה באשראי

המנגנון מאפשר לעגל את האגורות של כל עסקה בכרטיס אשראי בסכום שאינו עגול - לשקל הקרוב, ולתרום את האגורות שהתווספו לעמותות וארגונים לפי בחירת הלקוח/ה.

לדוגמא:



סה"כ כ- 4₪ ממוצע תרומה חודשי לכרטיס!

עיגול לטובה בשכר

באפשרותכם להציע לעובדים לעגל את שכר הנטו החודשי כלפי מטה ל
5/10/20 ש"ה הקרובים, ולתרום את ההפרש לעמותות הקרובות לבחירתם.

לדוגמא:

תרומה
ש"ה 2.5



שכר נטו
ש"ה 7,355.00



עיגול
ל-5 ש"ה

שכר
ש"ה 7,357.50

קצת נתונים

208

עמותות חברות

60

חברות עסקיות
מעגלות לטובה
בשכר

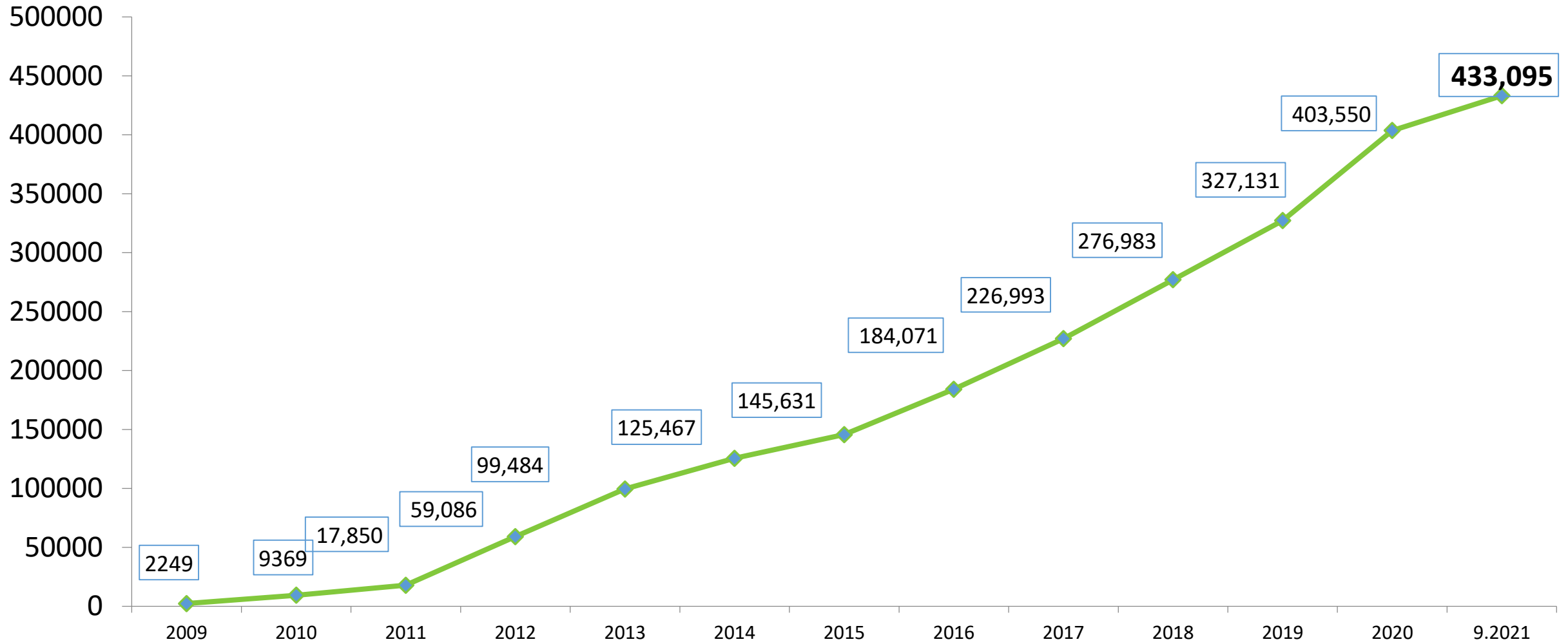
89.9
מיליון ש"ח

נתרמו עד כה

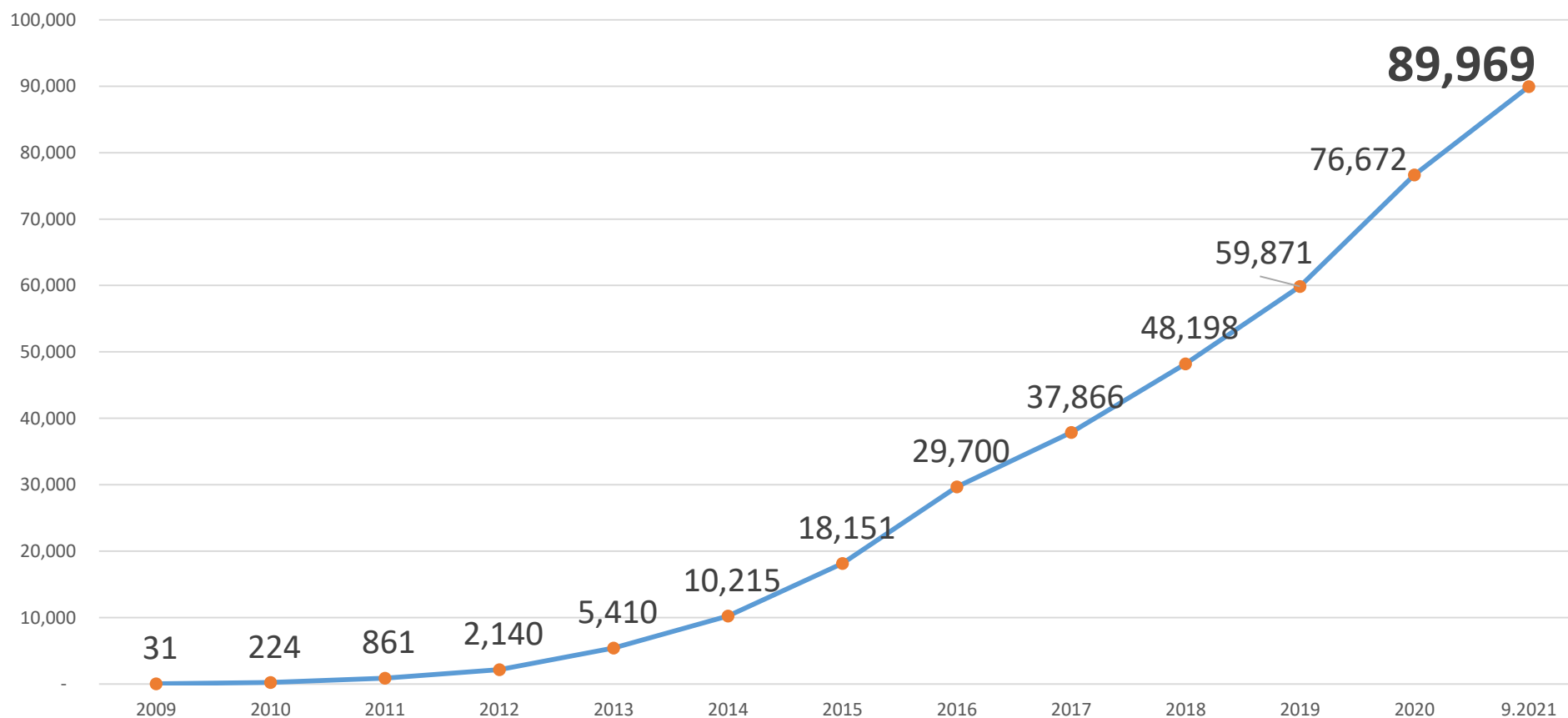
433,095

כרטיסי אשראי
מעגלים לטובה

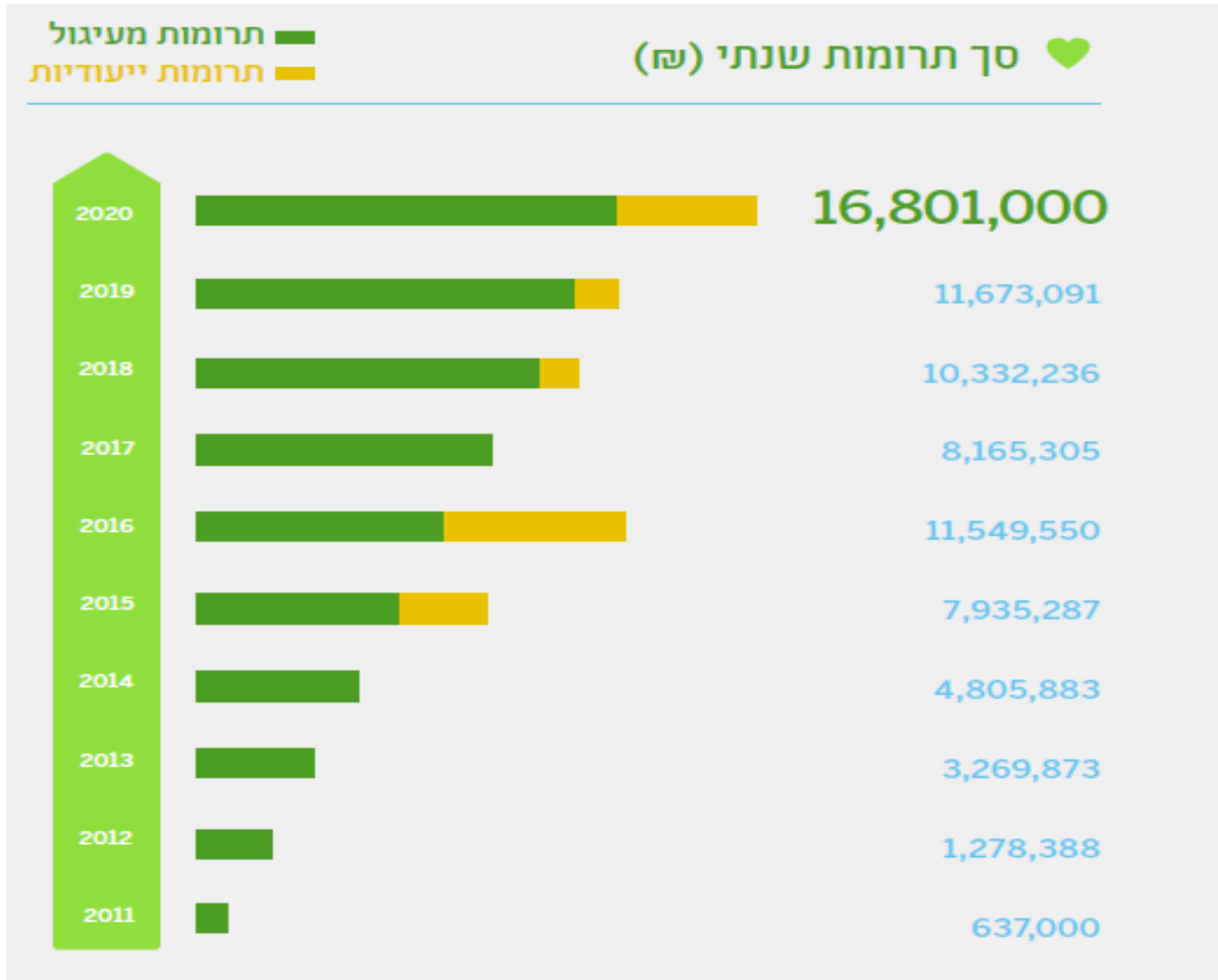
סה"כ מעגלים



סה"כ סכום תרומות לעמותת מצטבר (אלפי ₪)



התפלגות תרומות לאורך השנים



אתם בוחרים את היעד החברתי הקרוב לליבכם

ברשימה כ-200 עמותות המחולקות ל-10 תחומי פעילות שונים:



רווחה
ותעסוקה



סובלנות
וזכויות אדם



אזרחים ותיקים
וקהילות נזקקות



בריאות



חינוך



אנשים עם
מוגבלויות



תרבות
והתנדבות



נשים
במצוקה



הגנת הסביבה
ובעלי חיים



ילדים
ונוער בסיכון

התהליך פשוט וקל

בחירת יעד תרומה

איזה כיף! החלטת לעגל לטובה. התהליך פשוט וקצר

עד 3 יעדי תרומה לבחירה

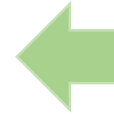
אני ארצה לעגל לטובת:

חיפוש עמותה

אני רוצה לעגל לכל העמותות בשירות
לחיצה על + תציג את שמות העמותות בתחום.

| | | | |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------|
| + <input type="checkbox"/> | אנשים עם מוגבלות | + <input type="checkbox"/> | אזרחים ותיקים וקהילות נזקקות |
| + <input type="checkbox"/> | הגנת הסביבה ובעלי חיים | + <input type="checkbox"/> | בריאות |
| + <input type="checkbox"/> | ילדים ונוער בסיכון | + <input type="checkbox"/> | חינוך |
| + <input type="checkbox"/> | סובלנות וזכויות אדם | + <input type="checkbox"/> | נשים במצוקה |
| + <input type="checkbox"/> | תרבות והתנדבות | + <input type="checkbox"/> | רווחה ותעסוקה |

לשלב הבא



השלמת פרטים

איזה כיף! החלטת לעגל לטובה. התהליך פשוט וקצר

שלב אחרון וסיימנו

פרטים אישיים ופרטי תשלום

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| שם מלא * | נייד (ללא מקף) |
| * ת.ז של בעל הכרטיס (9 ספרות) | * כתובת דוא"ל |
| * 4 ספרות אחרונות של כרטיס האשראי | * בחר/י חברת אשראי |

קראתי והסכמתי לגילוי נאות

*במסגרת הצטרפותי לעיגול לטובה, אני מאשר לחברת האשראי לעגל לשקל להקרב כל עסקה באשראי שאינה עגולה. סכום העיגול יועבר לתרומה לעמותה שבחרתי.

אני רוצה לגלות דברים טובים שקרו בזכותי - אשמח לקבל דיוור מעיגול לטובה

לשלב הקודם

סיום ואישור

אין צורך בפרטי אשראי מלאים! רק 4 ספרות אחרונות

יתרונות הפלטפורמה עבור המעגל

כסף קטן ולא מורגש: כ 4 ₪ לחודש

קל ליישום - רישום חד פעמי מהיר ופשוט. ללא

צורך בהתעסקות עתידית

סינון קפדני של העמותות מבטיח כי התרומה

מגיעה ליעד ראוי

המעגל בוחר לאיזו עמותה לתרום ממגוון תחומים

ועמותות



כל עמותה עוברת סינון ומיון קפדני

כל העמותות העומדות לבחירה עברו תהליך סינון קפדני ע"י ועדה ציבורית בראשות שופט בית המשפט העליון בדימוס, השופט אליקים רובינשטיין. העמותות נדרשות באישור ניהול תקין וכן לתהליך "תו מידות לאפקטיביות" הבוחן את התנהלות העמותה ומידת האפקטיביות של פעילותה.

כל זאת כדי שנהיה בטוחים שהתרומה מגיעה אך ורק ליעדים ראויים.



חברי הוועדה הציבורית



עו"ד ארנה לין



פרופ' לאה אחדות



פרופ' אליקים רובינשטיין



הנשיא מאיר שמגר ז"ל



פרופ' משה הלברטל



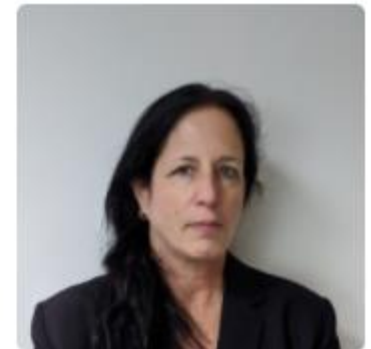
פרופ' ישי בר



ח'יר אלבז



רון בראל



אילת נבון

הקריטריונים שנקבעו על ידי הוועדה

תנאי הסף לבחינת העמותות בפני הוועדה הציבורית:

1. אישור ניהול תקין בתוקף
2. אישור מס הכנסה כמוסד המוכר לצרכי תרומות – ס' 46א'.
3. "תו מידות לאפקטיביות" בתוקף
4. היקף תקציב שנתי של מעל ל 500,000 ₪

בנוסף הוועדה בוחנת פרמטרים נוספים הקשורים לאופי הפעילות, שיעור

מימון ציבורי ועוד

פילוח מעגלים לפי תחומים



יעדים מובילים



יעדים מובילים (המשך)



תרומה
ש"ח 211,742



תרומה
ש"ח 232,255



תרומה
ש"ח 168,388



תרומה
ש"ח 247,811




תרומה
ש"ח 347,294

יתרונות הפלטפורמה עבור העמותות

השקעה חד פעמית בגיוס מעגל 

לאחר הצירוף - לא דורש התעסקות עתידית 

השקעה לטווח ארוך 

הכנסה קבועה ויציבה (גם בתקופות משבר) 

התרומה אינה "צבועה" והשימוש בה נקבע על ידי העמותה בלבד 

1,000 מעגלים = כ- 60,000 ₪ הכנסה שנתית קבועה ולאורך זמן

אי של יציבות בתקופת משבר עבור העמותות

"בתקופה הזו שבה המשבר הכלכלי נמעט ולא פוסח על אף אחד, התרומות מעיגול לטובה אוספות שקל לשקל ממי שיכול, וביחד יוצרות תרומה משמעותית וקבועה אשר מאפשרת ללקט ישראל לסייע לחקקים, שלצערנו בתקופה זו מספרם גדל"

גידי כרוך - מנכ"ל לקט ישראל



"משבר הקורונה פגע קשות במגזר החברתי בישראל. בעוד שתרומות רבות התבטלו בשנה מאתגרת זו, עיגול לטובה ממשיכה להיות אפיק קבוע ויציב של הכנסה חשובה מאין כמותה לעמותה שלנו"

טליה בז'רט - מנכ"לית כנפיים של קרמבו



"התרומה המשמעותית מעיגול לטובה מהווה תוספת מבורכת למעגל התורמים ומסייעת לנו לקיים את העשייה החשובה עבור בעלי חיים. כל מעגל שמצטרף אלינו, ילווה אותנו בתרומה קבועה שנים קדימה"

יעל ארקין - מנכ"לית תנו לחיות לחיות



"לאורך השנים למדנו למנף את המנגנון של עיגול לטובה. בכדי לצמוח כל עמותה צריכה להגדיר יעד של מעגלים, ולא יעד של תרומות. תורמי עיגול לטובה הם מדד לאהבה ולהוקרה שהעמותה מקבלת חזרה מהציבור. התרומה השנתית מעיגול לטובה היא כ- 10% מתקציבנו, ומהווה בסיס יציב וקבוע של תרומות המסייעות לאלפי ילדים חולי סרטן ומשפחותיהם"

ליאור שמואלי - מנכ"ל גדולים מהחיים



מהו הפוטנציאל?

כיום בישראל כ – 11.5 מיליון כרטיסי אשראי!



10% מהכרטיסים = 50,000,000 ש"ח תרומות בשנה

כיצד מגייסים מעגלים



אנשים עם
מוגבלויות



תרבות
והתנדבות



נשים
במצוקה



הגנת הסביבה
ובעלי חיים



ילדים
ונוער בסיכון



רווחה
ותעסוקה



סובלנות
וזכויות אדם



אזרחים ותיקים
וקהילות נזקקות



בריאות



חינוך

מקורות גיוס מעגלים

פעילות חברות האשראי

פעילות שיווק – עיגול לטובה

פעילות עמותות

פעילות חברות האשראי

מבצעים במוקדי השירות 

דיוורים שוטפים 

פעילות עובדים 

הודעות ללקוחות בהצטרפות 



קבוצת ישראלכרט

MAX

Cal.

פעילות עיגול לטובה

- פעילות מול חברות האשראי
- רשתות חברתיות פייסבוק/אינסטגרם – עבודה שוטפת
- עיגול לטובה בשכר – כ- 55 חברות עסקיות שותפות בפרויקט
- מהלכי פרסום – קמפיינים ברשתות חברתיות, יח"צ- אייטמים בעיתונות כתובה ומצולמת, שילוט חוצות ומדיות פרסום שונות.
- שת"פ מסחריים
- פיתוח תשתיות מול הבנקים ואפליקציות תשלום
- הרחבת תרומות חד פעמיות מארגונים גדולים/קרנות



נתינה מכל סוג, נקיטת פעולה,
מתחילות תהליך של שינוי
ומזכירות לנו, שאנו חלק ממשהו
גדול הרבה יותר

תודה!

