

גיוס משאבים בשדה החברתי

מיכל בן דב | סמנכ"לית קרן ת"א יפו | מרץ 2022



ג'וינט - אלכא | יעילות ומועילות המערכות הציבוריות

גיוס תרומות

GIVING IS NOT JUST ABOUT
MAKING A DONATION.
IT'S ABOUT MAKING
a difference.

על מה נשוחח היום?

- מגמות בעולם פילנתרופי משתנה
- מקורות פילנתרופיים ומאפייניהם
- הנחות יסוד לפיתוח משאבים
- אסטרטגיה ותפקיד הדירקטוריון החברתי



עולם פילנתרופי משתנה

- תחרות על כסף פילנתרופי.
- ישראל לא במרכז.
- הדור הישן לא מצליח לעניין את הדור החדש.
- יותר כסף יהודי נתרם למטרות כלליות.
- עליה במספר הקרנות המשפחתיות, אנשים עשירים שיש מה לתרום.
- עלייה במספר המתעשרים הישראלי.
- תורמים דורשים יותר מעורבות, מחפשים ענין ומשמעות.

פילנתרופיה וגיוס משאבים - מקורות



- קרנות
- יהדות העולם: פדרציות, קרנות, תורמים
- תורמים פרטיים
- נתינה תאגידי
- נכסים מקומיים
- גיוס המונים
- אירועי גיוס

הנחות יסוד

גיוס כספים = בניית מערכות יחסים

אנשים תורמים לאנשים, לא לתוכניות

האסטרטגיה הנכונה להצלחה 80/20

התורמים הם שותפים אסטרטגים וצריכים להרגיש שותפים מעורבים, ומשפיעים

העשייה שלנו מאפשרת להם להשפיע, והם מעריכים וגאים בה

לכל אחד יש תפקיד בגיוס משאבים, נדרשת עבודת צוות

גיוס משאבים ברמה הארגונית

• החזון: למה, מי ומה אנחנו?

https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=en

• מיכוי כנימי של הקיים

• יצירת רשימת צרכים

• יצירת מפת הזדמנויות – פילנתרופיה, מגזר עסקי, אנשי קשר

• יציאה לדרך!

מפת הזדמנויות אישית - ארגונית

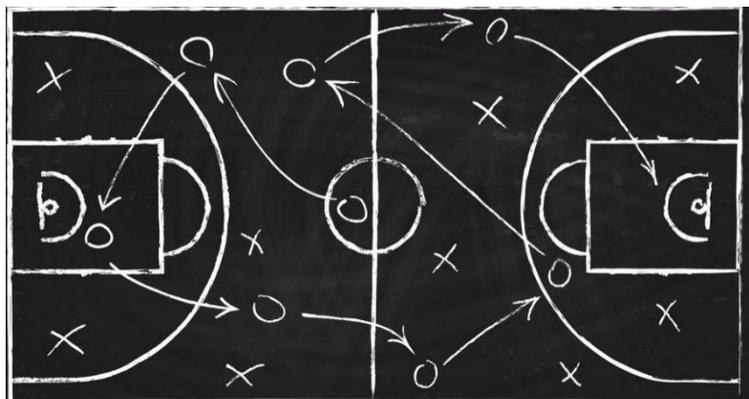


כרטיס פרויקט לתורם



- למה? הגדרת הצורך
- אוכלוסיית היעד
- מטרת התכנית (איך היא עונה על הצורך)
- תיאור התכנית
- כיצד נמדוד את הצלחתה? יעדים ומדדי הצלחה
- מיפוי/מחקר מקדים?
- מדוע המנהל הוא הארגון הכי מתאים ליישום של התכנית?
- רקע על המנהל
- תקציב תכנית (הוצאות והכנסות קיימות)
- מה אנחנו מבקשים?

מה נדרש כדי להצליח?



- הגדרה ברורה של ה-Unique Value Proposition של הארגון
- ארגון מנוהל תקין
- מדידה, הערכה ואימפקט
- בניית קהילה עם ערכים משותפים ומטרות מוסכמות, שמוכנה לתרום משאבים: כסף, זמן, ידע, קשרים וחיבורים למימוש החזון
- קשר שוטף, פתוח ומחויב עם המשקיעים (תורמים)
- מבוסס על קשר אישי עם תשומת לב לתורם האינדיבידואלי



בהצלחה!
תודה על ההקשבה