



## גיוס משאבים- עשה ואל תעשה

1. קודם כל, אין נכון ולא נכון בגיוס כספים. אין דרך המלך: הרבה שיטות, תלוי באופי, התמדה ונחישות וגם מזל!
2. גיוס כספים זה תמיד קשה
3. קשר אישי יצירת אמון ומערכת יחסים ארוכת טווח- לפתח מערכות קשרים ארוכת טווח, להקשיב, להיות ישרים, הדדיות.
  - קשר אישי עם כל התורמים: להתעניין בשלומם, לעדכן ולשתף במצב העמותה ולשתף בתוכניות להתמודדות עם המשבר
  - שמירה על קשר שוטף ועדכוניים: עדכון התורם בהתקדמות התוכנית, התייעצות מדי פעם גם מטעמי שיתוף ונימוס, התלבטות שעולים קשיים בישום התוכנית, התנהלות בהתאם לשותפות שנקבעה במעמד קבלת התמיכה
  - תיעדוף: ההשקעה בקשר עם התורמים ע"פ גודל השותפות וחשיבותה
4. נקודת מבט: מהי נקודת המבט של התורם, להכיר מה חשוב לו, מה המיקודים לפני וללמוד עליו לפני פגישה להתעניין-מה עובר עליו בתקופה שאני פונה, ואיזה שיח מעניין אותו, מה התזמון הנכון? כמה נכון והגיוני לבקש
5. תשובה חיובית היא מטרה: אבל אם לא משיגים אותה לא להתייאש, זה תהליך ולפעמים צריך הבשלה וטיימינג.
6. לדבר תועלות : יצירת מהלך TAILOR MADE לכל שותף. תחשבו שאתם מוכרים חבילת שירות.
7. מקצועיות : להכין בקשות מסודרות, להתכונן לפגישות ולהפגין ידע ושליטה , בו זמנית להימנע מהשתלטות על השיחה ולהיות קשובים למתרחש ולבצע התאמות בהתאם לתורם.

## גיוס משאבים- עשה ואל תעשה



8. **מינוף קשרי חברי הבורד** : חשוב לקבל כרטיס כניסה מחברי בורד מקושרים, יחד עם זאת להימנע מלהפוך את זה למהות הפניה
9. **תקשור ויח"צ- לייצר נוכחות ברשתות החברתיות**, לספר על עשיית העמותה ולחשוף אותה בפלטפורמות השונות בכל הזדמנות ומכל במה תוך יציקת רלוונטיות והעצמת חשיבות הפעילות. אך לא פחות חשוב לפרגן לתורם ולשתף בהצלחה
10. **אחריות תקציבית**: התנהלות של ארגון חברתי צריכה להיות אחראית, באותה מידה שהתנהלות של חברה למטרות רווח צריכה להיות.
  - לייצר איזון ויציבות ולא לבנות על מקור תקציבי אחד : גם תקציבים מובטחים בתקופות משבר עלולים להיות לא וודאיים, לשמור על יתרה תזרימית במידת האפשר שנה קדימה
  - פיתוח הכנסות עצמיות : תפתחו פעילויות שמהותן יצירת הכנסה לעמותה, זה מוריד תלות ומוערך מאוד בעיני התורמים
11. **למנף את העשייה בתקופת המשבר**: להשיק פעילות ספציפית ולספר על איך הפעילות השוטפת ממונפת ומותאמת לתקופה ולהפוך את המשבר להזדמנות לסיפורי הצלחה
12. **כולם און בורד בבורד-** הפעלת כל המעגלים הקרובים : חברי בורד, מתנדבים ותורמים אסטרטגיים לגייס אותם לעזרה בחשיבה ובחיבור לתורמים
13. **להתעדכן באופן שוטף וליזום מול קהילות, קרנות ותורמים**: להכיר את כל המכרזים ולאתר את הרלוונטיים לפניה, ליזום ולעדכן פעילות וסטטוס העמותה ולחפש הזדמנויות