

סקר ועדים מנהלים 2019

* הסקר הופץ בשנת 2019 וממציא הסקר מתייחסים לשנה זו

מטרת המחקר:

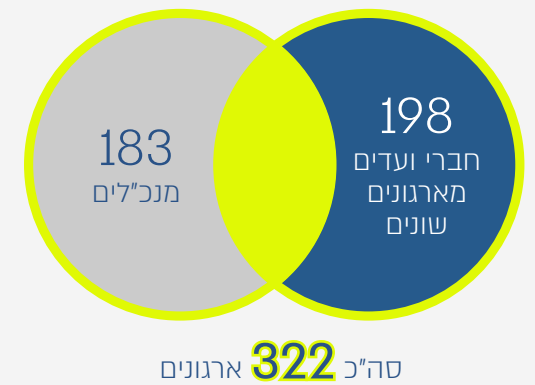
מיפוי המאפיינים, תחומי הפעילות ואופן ההתנהלות של ועדים מנהלים בארגונים חברתיים.

מתודולוגיה:

סקר מקוון בקרב מנכ"לים וחברי ועד מנהל בארגונים חברתיים בתחומי הפעילות האלה: חינוך, רווחה, קהילה, בריאות, סביבה, סנגור ושינוי חברתי ופוליטי.

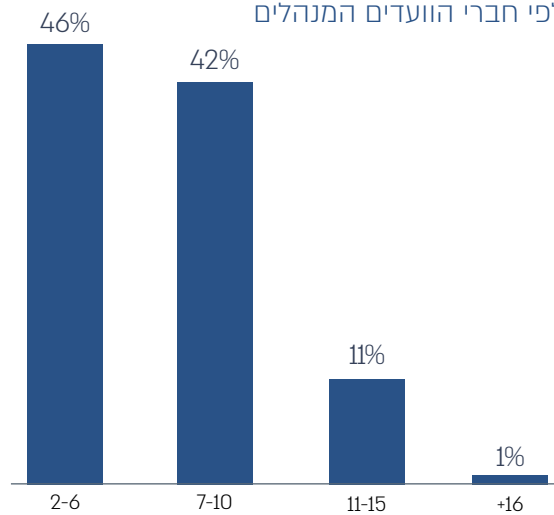
מדובר בעמותות או חל"צ עם אישור ניהול תקין | המידע על הארגונים התבסס על מאגר המידע של ג'ייסטאר | מבוסס על מדגם מייצג לפי גודל הארגון (המחזור השנתי שלו).

מספר המשיבים:



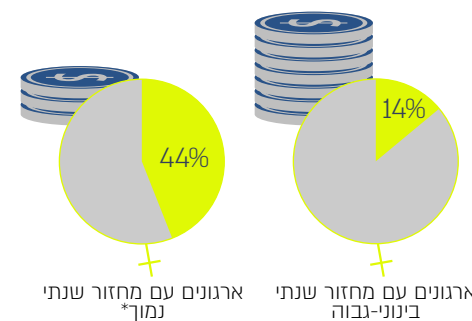
כמעט חצי מהוועדים מונים 2-6 חברים

* לפי חברי הוועדים המנהלים



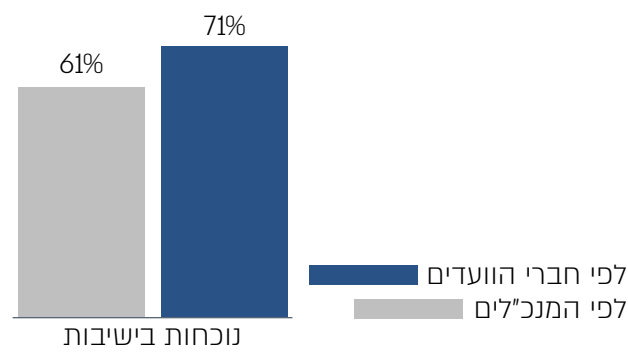
רוב נשי בוועד המנהל הוא נפוץ יותר בארגונים עם מחזור שנתי נמוך

// ייצוג נשים



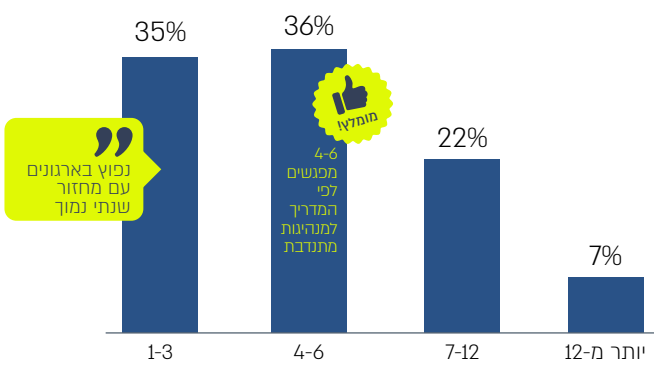
* מחזור שנתי נמוך = עד רבע מיליון ₪

הנוכחות ברוב הישיבות הייתה גבוהה, במיוחד לפי דיווח חברי הוועדים



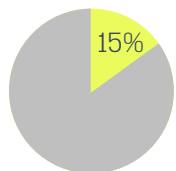
כשליש מהוועדים המנהלים נפגשים 4-6 פעמים בשנה

* לפי חברי הוועדים המנהלים



רק ב-15% מהוועדים המנהלים קיימת הקצבת כהונה

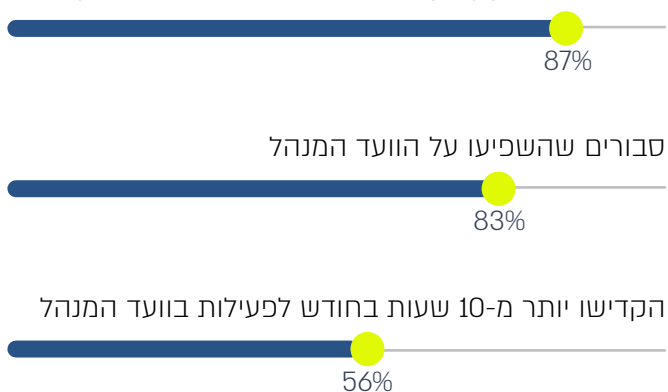
* לפי חברי הוועדים המנהלים



מעורבות אישית גבוהה של רוב חברי הוועדים

// מעורבות אישית בארגון

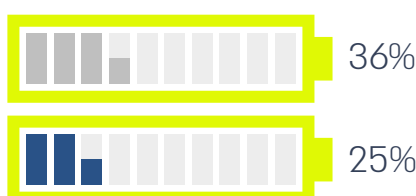
מעורבים בארגון (נוסף על נוכחות בישיבות הרשמיות)



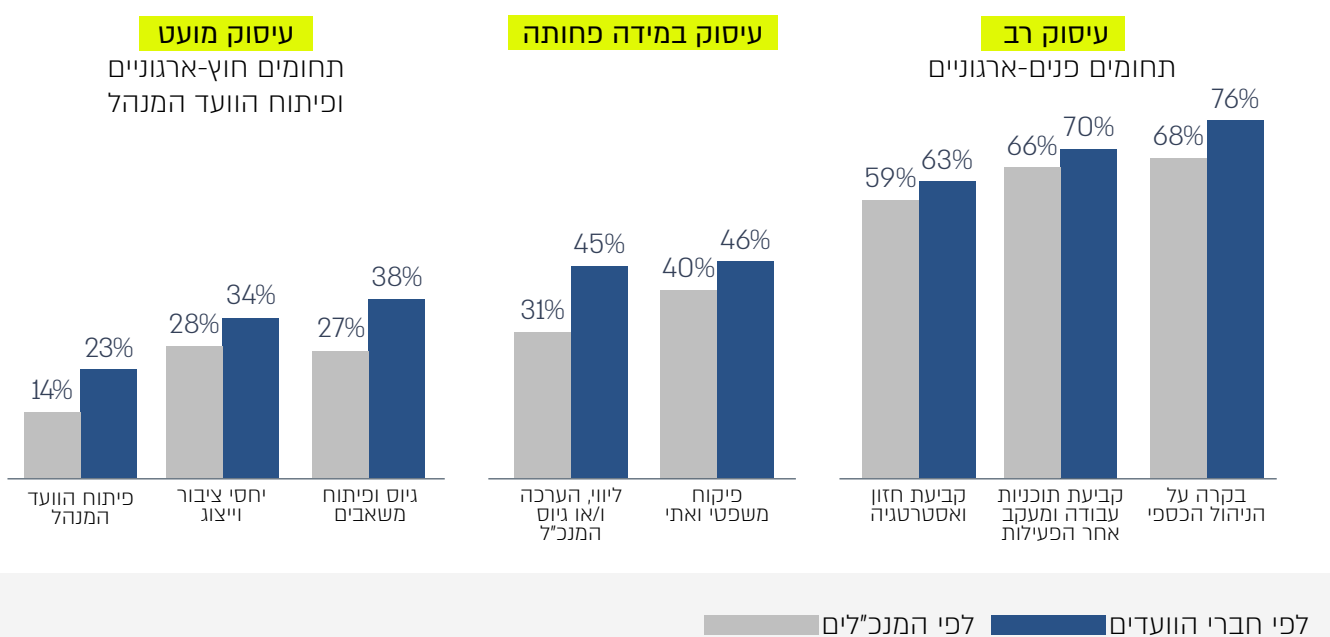
41% מחברי הוועד המנהל העניקו תרומה כספית לארגון



36% מהמנכ"לים חושבים שהוועד המנהל לא היה אפקטיבי בקידום מטרות הארגון לעומתם רק 25% מחברי הוועדים המנהלים חשבו כך



עיסוק רב יותר בתחומים פנים-ארגוניים לעומת תחומים חוץ-ארגוניים



בארגונים גדולים וממוסדים יותר, הוועד המנהל עסק יותר בחמשת תחומי הפעילות הנפוצים יותר. לעומת זאת, בכל הנוגע לתחומי הפעילות הנפוצים פחות, אין הבדל בין הארגונים והעיסוק בהם היה מועט.

המלצות לפי הסקר ולפי הספרות

// כיצד להיות ועד מנהל אפקטיבי

3 מעורבות גבוהה של חברי הוועד מלבד ישיבות וליווי המנכ"ל (לפי הסקר והספרות)

2 ייצוג נשים הולם (לפי הסקר) וגיוון של חברי הוועד המנהל בכלל (לפי הספרות)

1 עיסוק בכל תחומי הפעילות – פנים ארגוניים וחוץ ארגוניים (לפי הסקר)